

# Gian-Luca Courtin

## Kontakt

Gian-Luca Courtin  
Zur Stahlgiesserei 8  
8200 Schaffhausen

+41 78 848 55 94  
kontakt@gl-courtin.ch

## Bildung

**CAS Marketing Writer & AI Graphic Designer / UX Writing**  
Stiftung Schweizerische Textakademie & HWZ | 12.2024 – 05.2025

UX Writing, KI-gestützte Content- und Bildentwicklung, Marketingtexte, visuelle Kommunikation

**CAS Corporate Writer – Content Creator**  
Stiftung Schweizerische Textakademie & HWZ | 09.2022 – 05.2023

Corporate Writing, Storytelling, Redaktion, Medienarbeit, Content Creation

**Bachelor of Arts in Sozialwissenschaften**

Universität Zürich | 09.2015 – 09.2019

Hauptfach: Publizistik- und Kommunikationswissenschaft  
Bachelorarbeit: Native Advertising in Schweizer Online-Zeitungen



## Kurzprofil

Marketing- und Kommunikationsprofil mit Schwerpunkt Digital Marketing, Content, Kampagnen und Corporate Communications. Ich verbinde strategisches Kommunikationsverständnis mit starker Umsetzungskompetenz: von Website, CMS, Social Media, Newsletter und Kampagnen bis zu Text, Foto, Video und KI-gestützter Content-Produktion.

## Kompetenzschwerpunkte

- Marketing- und Kommunikationsprojekte
- Digital Marketing, Kampagnenplanung & Content-Strategie
- Website, CMS, Landingpages & Newsletter
- Social Media, Redaktionsplanung & kanalübergreifender Content
- Corporate Writing, Storytelling & UX Writing
- Foto-, Video- und Audio-Produktion
- Produkt-, Dienstleistungs- und Referenzkommunikation
- Verständliche Aufbereitung fachlicher und technischer Themen
- Stakeholder-Abstimmung, interne Beratung & Projektmanagement
- KI-gestützte Text-, Bild- und Content-Entwicklung

## Berufserfahrung

### Marketing Manager, 80%

EKZ / EKZ Eltop AG, Zürich | 11.2024 – heute

- Planung, Umsetzung und Steuerung von Marketing- und Kommunikationsmassnahmen der EKZ Eltop AG über Website, Social Media, Publireportagen, Kundenmagazin, Referenzprojekte und Kampagnen.
- Konzeption, Redaktion, Produktion und Publikation von Text-, Foto- und Videocontent für Dienstleistungen wie Solar, E-Mobilität, Gebäudeautomation, ICT und Elektroinstallationen.
- Entwicklung von kanalübergreifendem Content für Privatkunden, Geschäftskunden, interne Stakeholder und potenzielle Mitarbeitende.
- Interviews mit Kunden, Projektleitern und Filialleitern; Aufbereitung als Referenzberichte, Projektgeschichten, Social Clips und redaktionelle Inhalte.
- Themenabstimmung und interne Beratung mit Geschäftsführung, Filial- und Teamleitern sowie Marketing, Unternehmenskommunikation und Employer Branding von EKZ.
- Redaktionsplanung, Priorisierung und operative Content-Steuerung nach Zielgruppen, Kanälen, Themenlage und Ressourcen.

## Sprachen

|             |                 |
|-------------|-----------------|
| Deutsch     | Muttersprache   |
| Englisch    | gute Kenntnisse |
| Spanisch    | gute Kenntnisse |
| Tschechisch | Grundkenntnisse |
| Französisch | Grundkenntnisse |

## Tools & Methoden

### Marketing, Digital & Analyse

Google Analytics, Google Ads, Social Media Ads, SEO-Basics, Newsletter, Kampagnenauswertung, Markt- und Wettbewerbsbeobachtung

### CMS, Web & Content Management

Magnolia, WordPress, TYPO3, Magento, Landingpages, Webdesign-Basics, HTML/CSS-Grundlagen

### Social Media & Planung

Meta Business Suite, Redaktionsplanung, Planner, Asana, Hootsuite, Later

### Text & Redaktion

Corporate Writing, Storytelling, UX Writing, Marketingtexte, Produktkommunikation, Medienmitteilungen, Publiereportagen

### Video, Bild & Audio

Adobe Premiere Pro, After Effects, Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, Fotografie, Videografie, Audibearbeitung

### KI-Tools

Microsoft Copilot, ChatGPT, Adobe Firefly, Midjourney, ElevenLabs, Suno

### Office & Projektarbeit

Microsoft Office, PowerPoint, Excel, Projektkoordination, Präsentationen, Schulungen

## Berufserfahrung (Fortsetzung)

### Foto & Videograf, 10%

MuMaGeSi GmbH | 04.2026 – heute

- Konzeption und Produktion von Social-Media-Content rund um Triathlon-Events
- Konzeption, Aufnahme und Schnitt von Reels, Sponsorenvideos, How-to-Videos und Eventcontent inklusive Musik, Untertiteln und Textoverlays
- Interviews mit Teilnehmenden am Wettkampftag
- Abstimmung der Content-Planung mit Inhaber und Social-Media-Verantwortlicher

### Marketing Manager, 100% (80% ab 08.24)

Angela Bruderer AG, Winterthur | 11.2023 – 11.2024

- Planung, Umsetzung und Analyse von Online- und Offline-Marketingmassnahmen
- Projektmitarbeit und Projektführung im Multichannel-Umfeld
- Erstellung von Headlines, Copsys und kurzen Werbetexten
- Schnittstelle zur Werbemittelproduktion
- Markt- und Wettbewerbsbeobachtung

### Marketing Projektleiter / Marketing Spezialist, 100%

Rimuss & Strada Wein AG, Hallau | 10.2021 – 09.2023

- Planung und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsmassnahmen für bekannte Schweizer Getränke- und Weinmarken
- Erstellung und Koordination von Content für Website, Social Media, Newsletter, Produktkommunikation, Inserate und Broschüren
- Betreuung und Weiterentwicklung der Unternehmenswebsites
- Mitarbeit bei Kampagnenplanung, Budgetfragen und Zusammenarbeit mit Agenturen
- Abstimmung mit Marketing-Leitung, Verkauf, Produktion, Agenturen und Handelspartnern
- Trade-Marketing-Massnahmen und administrative Marketingaufgaben

### Projektleiter Kommunikation Praktikum, 100%

Therefore GmbH, Zürich | 12.2019 – 09.2020

- Mitarbeit an Kommunikations- und Marketingprojekten für verschiedene Kunden
- Erstellung von Customer Journeys und Personas als Grundlage für zielgruppengerechte Kommunikation
- Redaktionelle und konzeptionelle Mitarbeit an Websites, Präsentationen und Kommunikationsmassnahmen
- Betreuung von Websites mit WordPress und TYPO3
- Vorbereitung und Durchführung von Präsentationen und CMS-Schulungen
- Unterstützung von Beratung, Projektleitung und operativer Umsetzung im Agenturumfeld.